



ATP Noticias

Una propuesta multiplataforma que reúne noticias, opinión y contenido audiovisual de calidad con el respaldo de amplias comunidades en redes sociales



Sobre Nosotros

En Almirante Brown, somos el medio digital líder para el fútbol local, con una audiencia activa de más de 50,000 usuarios, principalmente hombres (81%), de 15 a 45 años. Cubrimos a clubes como Defensores de Glew, Claypole, San Martín de Burzaco, Brown de Adrogué (AFA), y desde 2025, también el rugby de Defensores, San Albano y Pucará (URBA).

Oportunidades

Conexión local: Publicidad en un medio valorado por nuestra audiencia fiel.

Alcance segmentado: Impacto directo en amantes del deporte y cultura local.

Visibilidad estratégica: Formatos publicitarios diseñados para maximizar resultados.

Flexibilidad: Paquetes adaptados a su negocio.

Alianzas

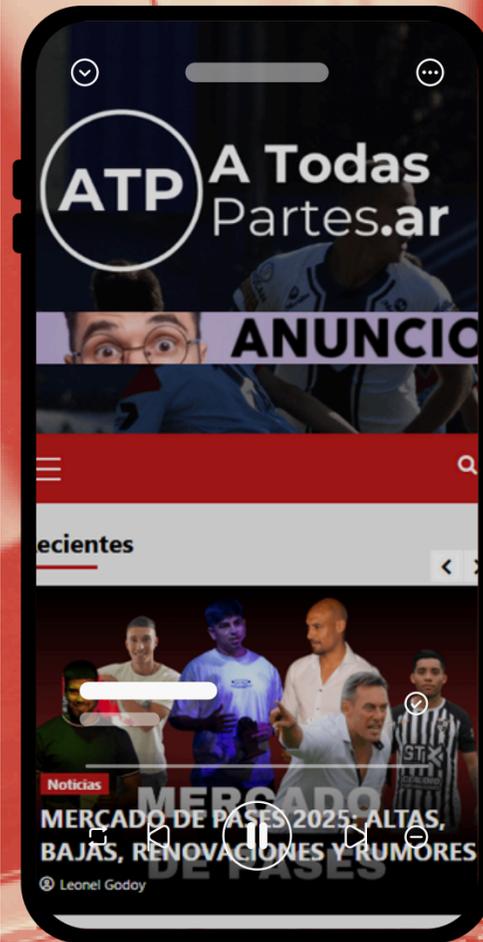
En alianza con TodosUnoTV, ofrecemos banners en transmisiones deportivas en vivo y eventos regionales, ampliando su alcance en la región metropolitana.



productos



Optimizamos el alcance de la pauta digital para generar mayor performance ofreciendo diferentes formatos: banners, gifs, videos y colaboraciones.



ediciones especiales

Atentos a las necesidades de nuestros anunciantes y siguiendo las tendencias del mercado, desarrollamos producciones especiales con fuerte foco digital y en temáticas diversas como: **Recomendaciones de productos | Finanzas | Seguros | Recursos Humanos | Vida Saludable | Alimentos y bebidas | Autos, motos y camiones | Prepagas | ETC.** Las producciones especiales tienen como objetivo maximizar el impacto en digital, generando contenidos que potencian el engagement con la audiencia. Se distribuyen en atodaspartes.ar

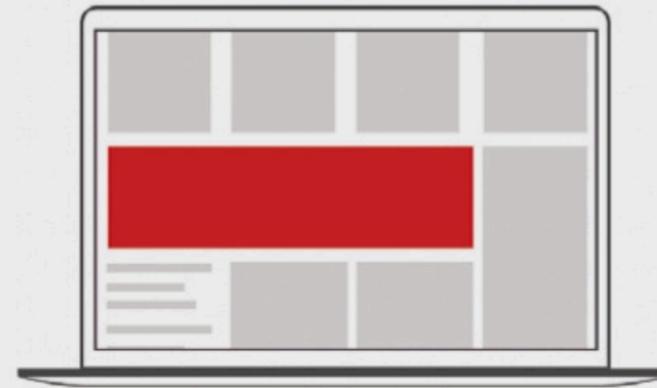
display tradicional



BILLBOARD

Dispositivo: Desktop

Medidas: 970x90



MEGA BANNER

Dispositivo: Desktop

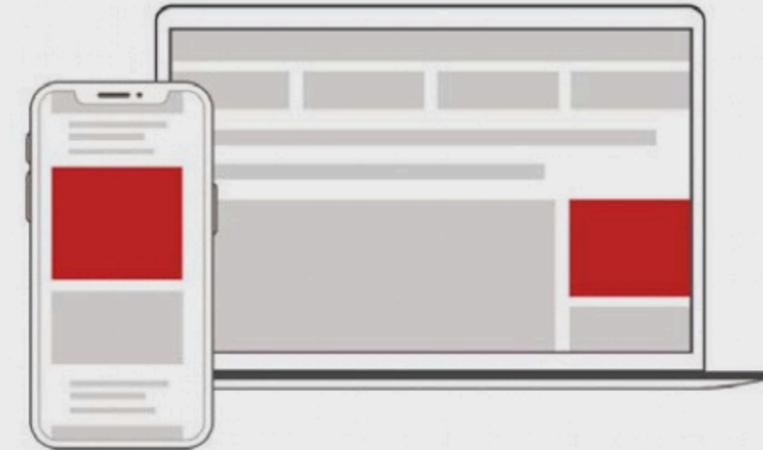
Medidas: 970x250



FULL BANNER

Dispositivo: Desktop | Mobile

Medidas: 300x600



SQUARE

Dispositivo: Desktop | Mobile

Medidas: 300x250

Formato: jpg | gif | png | html5 | tag de terceros. | **Peso Máximo:** 150KB

display tradicional



MOBILE RECTANGULAR

Dispositivo: Mobile

Medidas: 300x100 |
320x100



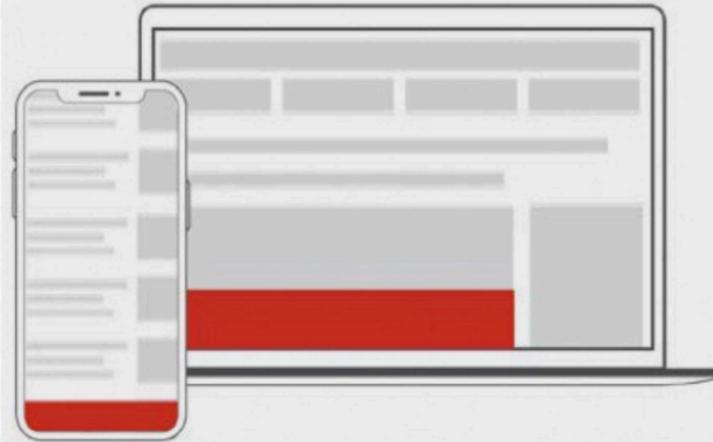
FOLLOW ME

Dispositivo: Desktop

Medidas: 300x600

Formato: jpg | gif | png | html5 | tag de terceros | **Peso Máximo:** 150KB

display premium



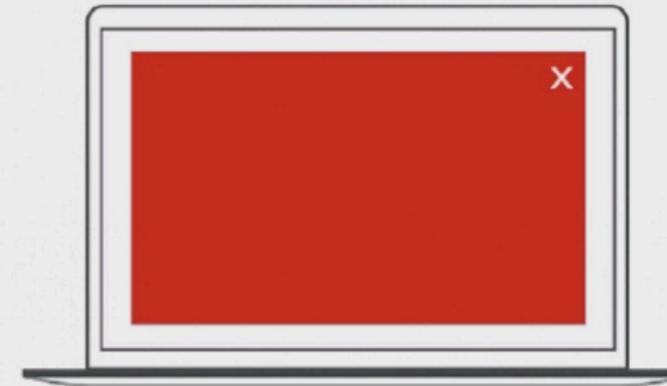
ADHESION

Dispositivo: Desktop | Mobile

Medidas Desktop: 970x90

Medidas Mobile: 320x50

Formato: jpg | gif | png



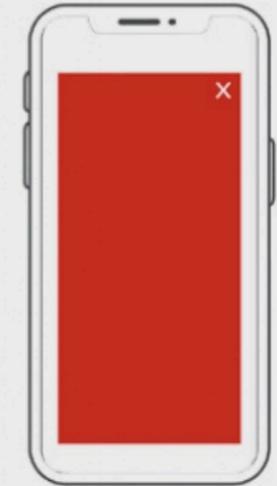
HOME EVENT

Dispositivo: Desktop

Peso Máximo: 150KB

Medidas: 1000x540 |
800x600

Formato: jpg | gif | png | No
admite tags de terceros



INTERSTITIAL

Dispositivo: Mobile

Peso Máximo: 150KB

Medidas: 320x480

Formato: jpg | gif | png
| No admite tags de
terceros

videos



MEGA BANNER VIDEO

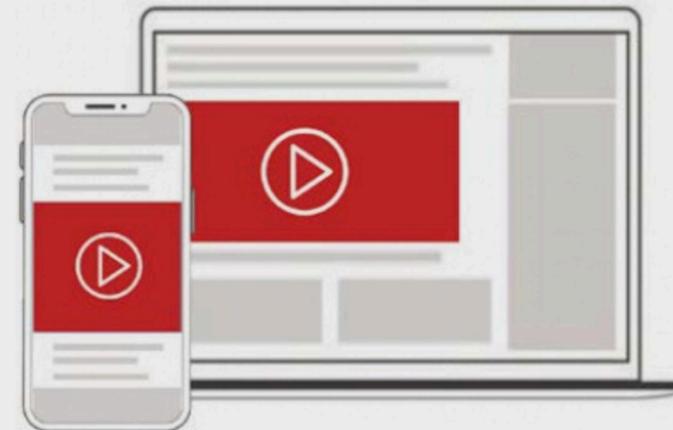
Dispositivo: Desktop

Tipo: Video

Medidas: 970x250

Formatos

- **MP4:** 30MB (peso máx.)
- **html5 | tag de terceros:** 1MB (peso máx.)



VIDEO IN ARTICLE

Dispositivo: Desktop | Mobile

Tipo: Video Outstream

Medidas: 640x380 | 640x360

Relación de aspecto: 16:9 | 4:3

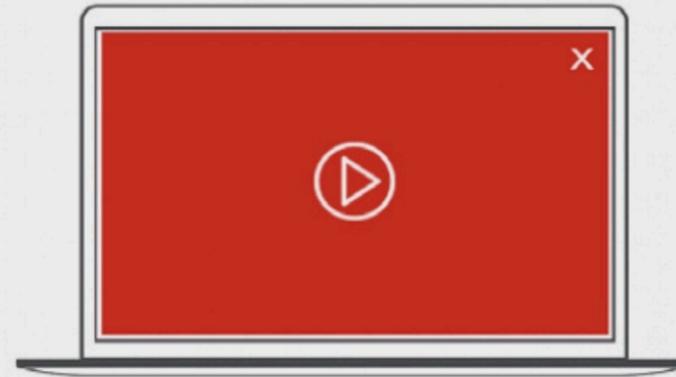
Formato: MP4

Duración Máxima: 30 seg.

Peso Máximo: 30MB

Autoplay: Si

popup emergente



Video ITT Fullscreen

Dispositivo: Desktop | Mobile

Peso: menor a 30MB

Medida Desktop: 1920x900

Medida Mobile: 360x720

Formato: mp4 | vp8 o mp4 | vp9

→ Ocupa toda la pantalla del dispositivo mostrando un video. Este formato de anuncio es muy efectivo para captar la atención del usuario debido a su tamaño y contenido. Una variante de este anuncio es presentar una "falsa portada", en la que se simula el aspecto del sitio, pero con contenido propio del anunciante. Esto ocupa los primeros segundos del video y luego continúa como un video normal.

→ **Ventajas del formato** → **Mayor Engagement:** Los videos tienden a captar más la atención del usuario en comparación con los anuncios estáticos. **Mejor Retención de Marca:** La combinación de elementos visuales y auditivos ayuda a que los usuarios recuerden mejor la marca y el mensaje. **Altas Tasas de Conversión:** Suele tener mejores tasas de clics y conversiones más altas debido a su naturaleza inmersiva.

footer RRSS

AGENDA DE PARTIDOS

PRIMERA B Sabado 05/10  VS  15:00 horas Francisco Boga	PROMOCIONAL Sabado 05/10  VS  15:00 horas Estadio Zarate
PRIMERA NACIONAL Domingo 06/10  VS  15:10 horas Lorenzo Arandilla	PRIMERA C Lunes 07/10  VS  15:00 horas Rodolfo Capocasa









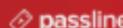






RESULTADOS

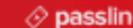
PRIMERA C  1 - 0 
PRIMERA B  0 - 1 
PRIMERA NACIONAL  1 - 2 









MAIN SPONSORS



















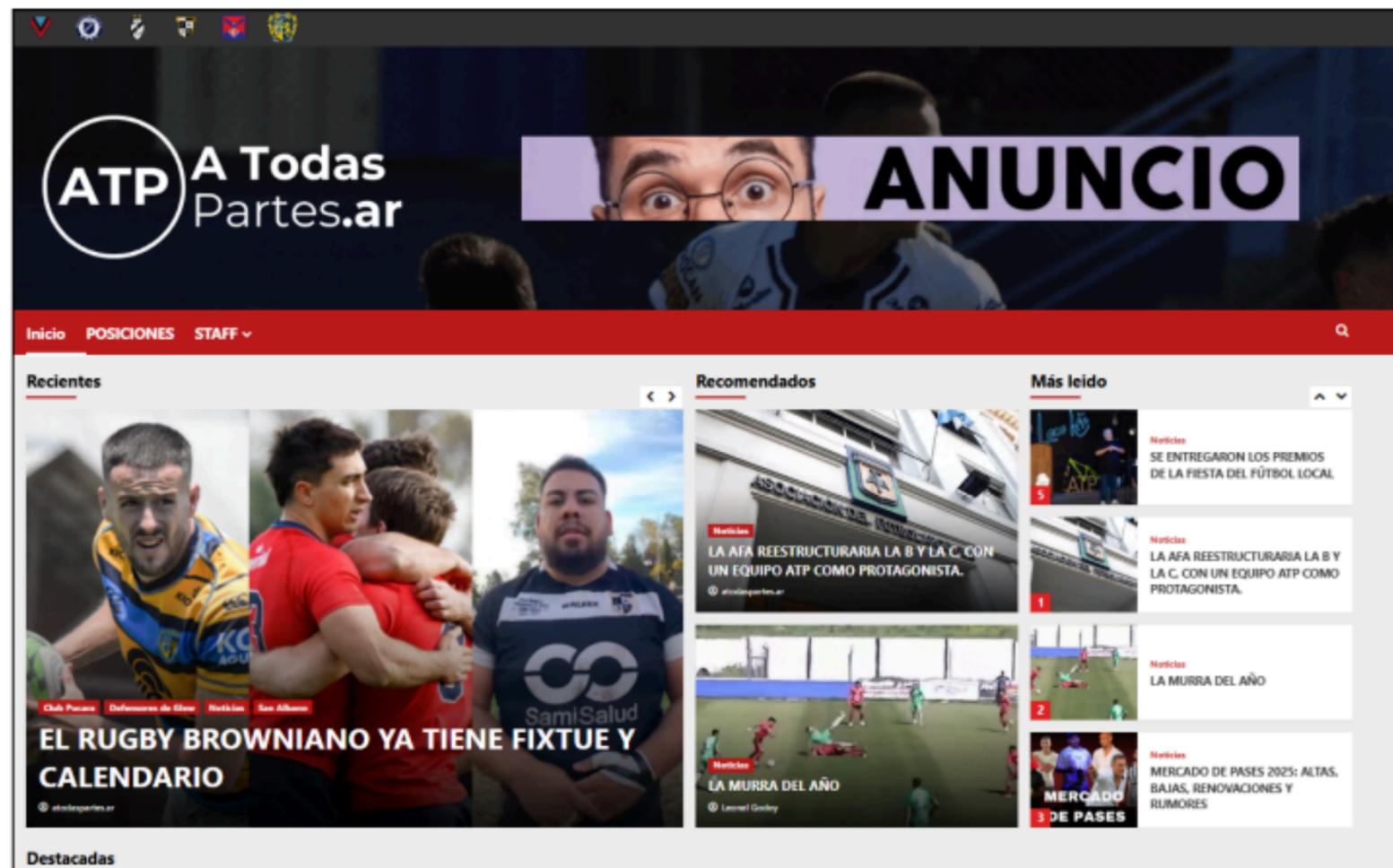




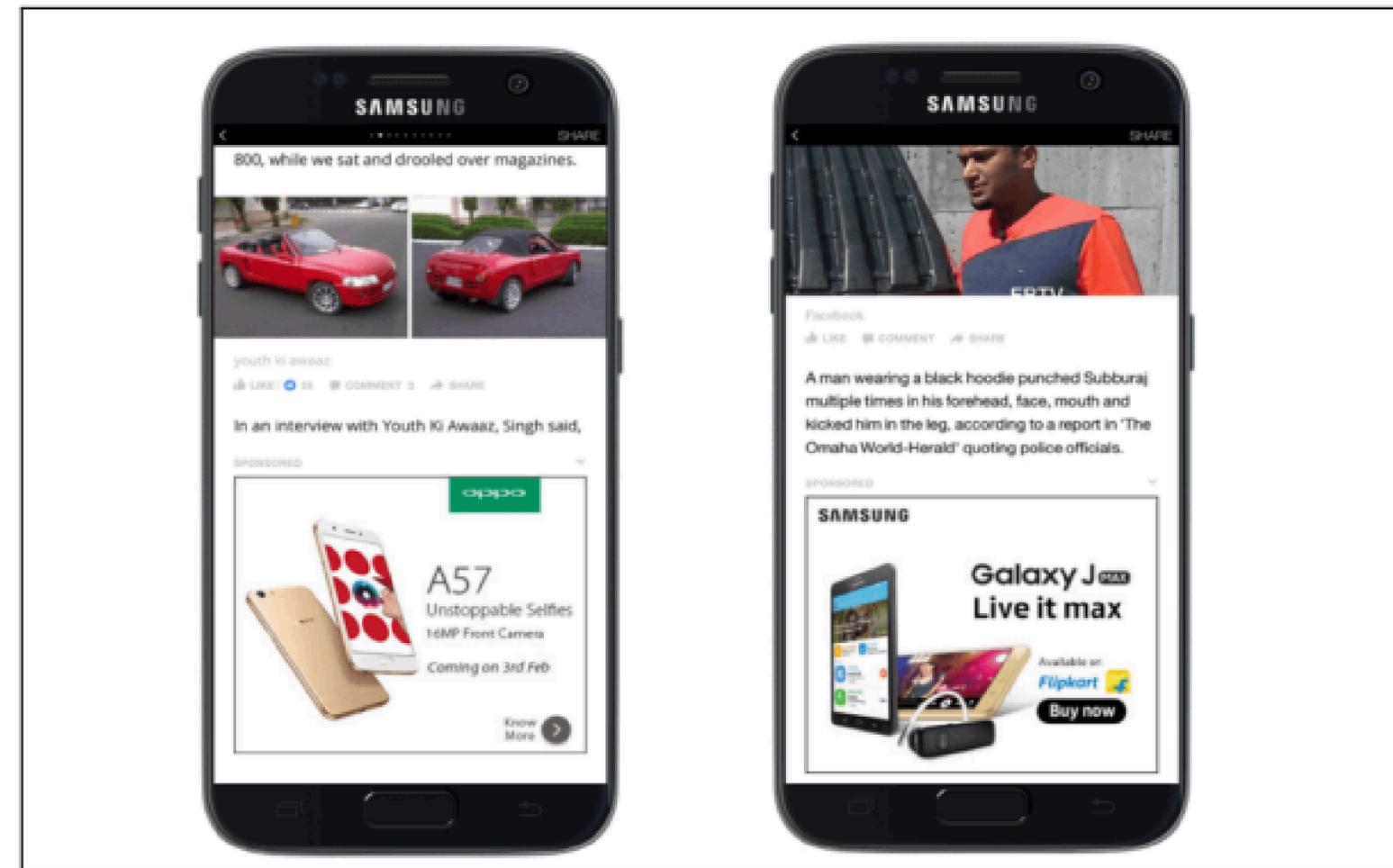


formatos de anuncio

PUBLICIDAD EN HEADER WEB



PUBLICIDAD ENTRE LECTURA (INLINE)



sidebar web

PUBLICIDAD SIDEBAR



LA AFA REESTRUCTURARIA LA B Y LA C, CON UN EQUIPO ATP COMO PROTAGONISTA.

atdasportes.ar

Un importante medio del interior tira la bomba. Ascensos masivos, eliminación de descensos y unificación de categorías. Humo? Según el...

Leer Más



LA MURRA DEL AÑO

Leonel Godoy

RUSTICOS SI LOS HAY: Esta es la patada del año donde no se juzga la intención, solamente la espectacularidad de...

Leer Más



MERCADO DE PASES

Leonel Godoy

Mercado de pases 2025 - Luego de un año donde pasó de todo, los equipos se preparan con renovaciones y...

Leer Más



EL RUGBY BROWNIANO YA TIENE FIXTUE Y CALENDARIO

atdasportes.ar

Fixture de Rugby - Los clubes de Almirante Brown ya...



SE ENTREGARON LOS PREMIOS DE LA FIESTA DEL FÚTBOL LOCAL

atdasportes.ar

El pasado miércoles 11 de diciembre, el salón Loco...



ATP SORTEA UNA PLAYSTATION 4 ENTRE LOS ESPECTADORES DEL STREAM

atdasportes.ar

Entradas recientes

LA AFA REESTRUCTURARIA LA B Y LA C, CON UN EQUIPO ATP COMO PROTAGONISTA.

LA MURRA DEL AÑO

MERCADO DE PASES 2025: ALTAS, BAJAS, RENOVACIONES Y RUMORES

EL RUGBY BROWNIANO YA TIENE FIXTUE Y CALENDARIO

SE ENTREGARON LOS PREMIOS DE LA FIESTA DEL FÚTBOL LOCAL



Este podría ser TU ANUNCIO

Pero todavía no te promocionas en ATP

La Publicidad Correcta **VENDE**

transmisiones en vivo asociado a TodosUnoTV

PRIMERA C
REAL PILAR 0 0 VICTORIANO PT 38:43

Para salir de la pantalla completa, presiona Esc

TUTV



BUSCAMOS DISTRIBUIDORES
Vida Natural Plena
351 7651436

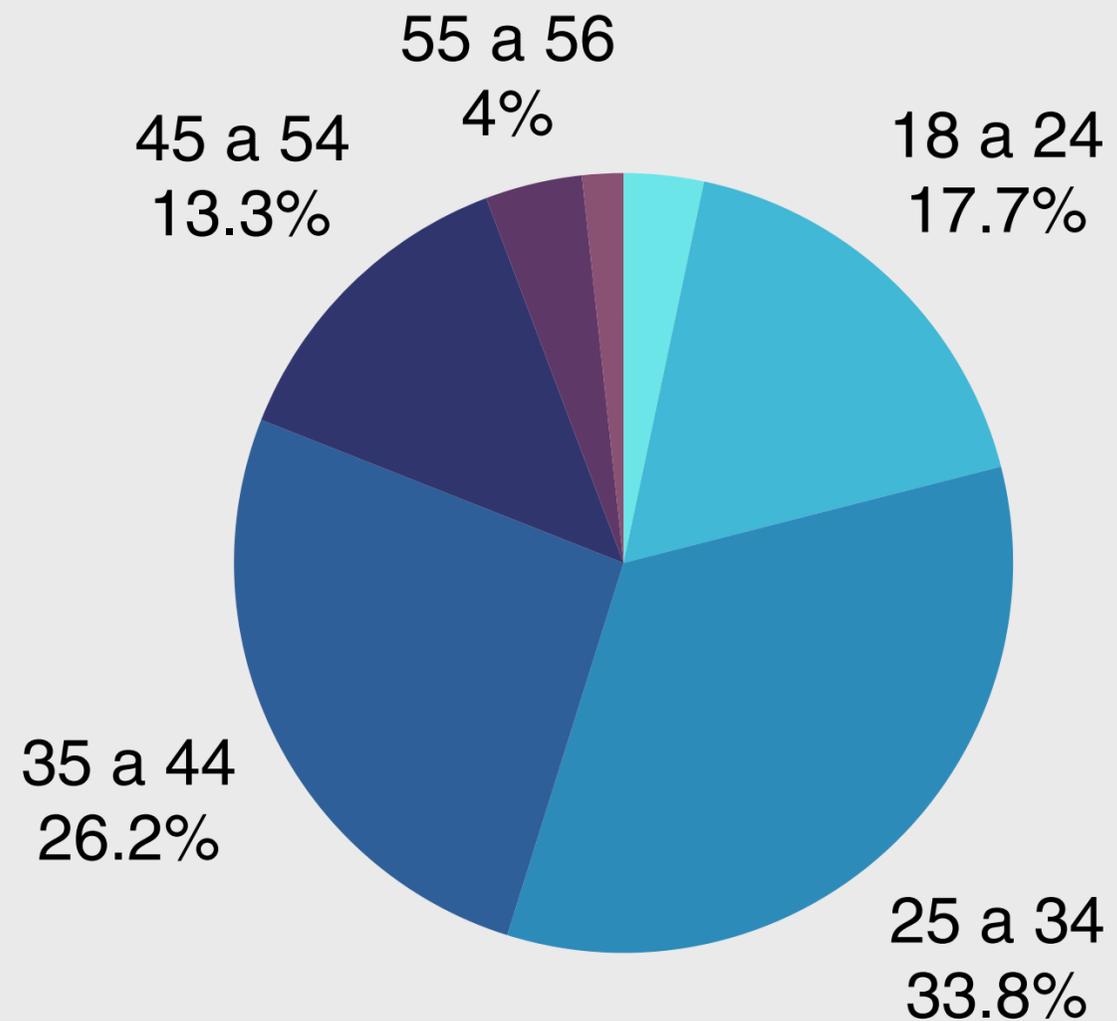
Suplementos Naturales

▶ ◀ ⏪ ⏩ 🔊

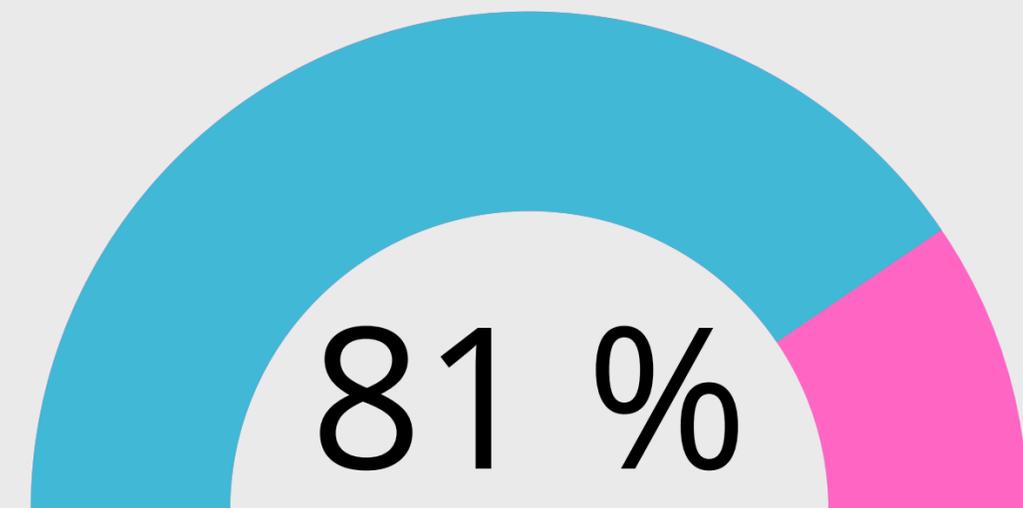


perfil del usuario

Edades



Genero



Nuestro publico principal se concentra entre los 13 y 44 años. Con un foco clave en hombres de 25 a 34 años

planes adaptables

Plan	Descripcion	Beneficios	Disponible
Destacado	Displays tradicionales y premiums. Header de la web, pop-ups emergente, ads inline, sidebars, logo en publicaciones de Instagram y transmisiones en vivo.	Máxima visibilidad en todos los formatos. Permite una alta exposición de su publicidad. Ideal grandes compañías.	2
Premium	Pop-ups, ads inline, sidebars, logo en publicaciones de Instagram y transmisiones en vivo.	Impacto sin interrupciones visuales. Para posicionar su empresa en el mercado con alto grado de conversion.	5
Smart	Ads inline, sidebars, logo en publicaciones de Instagram y transmisiones en vivo.	Exposición constante y no intrusiva.	5
Starter	Ads inline y sidebars.	Opciones accesibles para todos los negocios.	10